



GOVERNO DO  
ESTADO DE  
MATO GROSSO DO  
SUL

PRESTAÇÃO DE CONTAS  
RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

ANEXO V

MODALIDADE:

TERMO DE COLABORAÇÃO

TERMO DE FOMENTO

**Tipo de Prestação de Contas:**

PARCIAL - Período de Execução

FINAL - Período de Execução

05/09/2019 a 30/12/2020

## 1. INTRODUÇÃO:

A Associação dos Produtores de Soja e Milho de Mato Grosso do Sul – APROSOJA MS firmou parceria com a Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar, através do Termo de Colaboração/Fomento nº 29.305/2019, com vigência inicialmente entre agosto a dezembro de 2019. Diante da ausência de repasse dos recursos em 2019, foi realizada solicitação de prorrogação do citado TC, autorizado em 01/11/2019 conforme extrato de Primeiro Termo Aditivo (D.O 10.025 de 08/11/2019) para 03/12/2020. Posteriormente, com a ocorrência do surto da COVID-19 a Aprosoja/MS apresentou novo pedido de alteração do plano de trabalho sendo autorizado através de publicação no D.O n. 10.258 de 18/09/2020 tanto a alteração do plano de trabalho quando o prazo de vigência do T.C para 31/01/2021.

As previsões do Plano de Trabalho foram atingidas integralmente através dos Circuitos Aprosoja MS On line conforme será demonstrado.

## 2. DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

### 2.1. DEMONSTRAÇÃO DO ALCANCE DAS METAS

As metas previstas para 2020 foram alcançadas totalmente.

O Plano de Trabalho aprovado previa a realização de 7 circuitos de palestras, com participação de, no mínimo, 200 pessoas por evento, tendo sido pré-determinado que as lives teriam o seguinte perfil:

LIVE 1 - Como a plantabilidade por transformar sua produtividade.

LIVE 2 - O solo e sua importância na nutrição de plantas

LIVE 3 - Segredos das sementes

LIVE 4 - O mercado de soja. O que esperar para a safra 2020/2021

LIVE 5 - MIP. A importância do Manejo Integrado de Pragas para o sistema produtivo.

LIVE 6 - Seguro rural. O que alterar para ser competitivo ao produtor

LIVE 7 - Crédito rural. O que está mudando e como se preparar para as mudanças?

De acordo com os documentos anexos as lives foram realizadas nos seguintes dias:

Data	Período (horario BSB)	Pauta	Palestrante
24/09/2020	20 hrs	O mercado de soja. O que esperar para a safra 2020/2021	André Pessoa - Agroconsult
01/10/2020	20 hrs	Como a plantabilidade por transformar sua produtividade.	Paulo Arbex – UNESP
08/10/2020	20 hrs	O solo e sua importância na nutrição de plantas	Godofredo Vitti – Esalq
15/10/2020	20 hrs	Segredos das sementes	Alexandre Gazolla Netto
22/10/2020	20 hrs	MIP. A importância do Manejo Integrado de Pragas para o sistema produtivo	Rafael Pitta – Embrapa

29/10/2020	20 hrs	Seguro rural. O que alterar para ser competitivo ao produtor	Pedro Loyola – MAPA
05/11/2020	20 hrs	Crédito rural. O que está mudando e como se preparar para as mudanças?	Fernando Pimentel – Agrosecurity

De acordo com os prints de telas anexos e disponíveis no sítio [www.youtube.com.br](http://www.youtube.com.br) as lives atingiram o seguinte público:

Data	Pauta	Público Youtube*	Link
24/09/2020	O mercado de soja. O que esperar para a safra 2020/2021	1673	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=gwAu5Ghpi0&amp;t=69s">https://www.youtube.com/watch?v=gwAu5Ghpi0&amp;t=69s</a>
01/10/2020	Como a plantabilidade por transformar sua produtividade.	1282	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=HvIxbiLMGys&amp;t=2354s">https://www.youtube.com/watch?v=HvIxbiLMGys&amp;t=2354s</a>
08/10/2020	O solo e sua importância na nutrição de plantas	875	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=y1waoEdZm78&amp;t=123s">https://www.youtube.com/watch?v=y1waoEdZm78&amp;t=123s</a>
15/10/2020	Segredos das sementes	1083	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=vZ1zfTtWQyE&amp;t=2061s">https://www.youtube.com/watch?v=vZ1zfTtWQyE&amp;t=2061s</a>
22/10/2020	MIP. A importância do Manejo Integrado de Pragas para o sistema produtivo	918	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=TE4_9IMd2Vw&amp;t=21s">https://www.youtube.com/watch?v=TE4_9IMd2Vw&amp;t=21s</a>
29/10/2020	Seguro rural. O que alterar para ser competitivo ao produtor	956	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1RPgimvcCSc&amp;t=448s">https://www.youtube.com/watch?v=1RPgimvcCSc&amp;t=448s</a>
05/11/2020	Crédito rural. O que está mudando e como se preparar para as mudanças?	1450	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XhRPGTeCqvM">https://www.youtube.com/watch?v=XhRPGTeCqvM</a>

\*levantamento realizado em 27/11/2020

Em anexo, ainda, as apresentações realizadas pelos palestrantes

## 2.2. AÇÕES DESENVOLVIDAS

De acordo com o plano de trabalho aprovado, as metas a serem executadas serão as seguintes:

Meta 1 - Realizar 7 eventos de Circuitos. Os eventos foram realizados nos dias 24/09/2020, 01/10/2020, 08/10/2020, 15/10/2020, 22/10/2020, 29/10/2020 e 05/11/2020.

Para realização da live a Aprosoja/MS previu a realização das seguintes despesas:

Material de consumo	R\$ 18.975,00
Produção e divulgação de plataformas digitais	R\$ 200.000,00
Palestrantes	R\$ 57.825,00
Sistema de disparo de SMS e mensagens	R\$ 7.000,00
Serviço de Marketing Direto	R\$ 7.000,00

O Item 1 – Material de Consumo, foi previsto para confecção de materiais de divulgação e benefícios agrônômicos do MIP, Manejo Integrado de Pragas, sendo que foi determinada a confecção de 300 kits formados por panos de batida entregues a produtores rurais de Mato Grosso do Sul, conforme fotos anexas e kit que faz parte desta prestação de contas. Além disso, foi confeccionado uma ficha de Monitoramento de Pragas que foi entregue aos produtores sem custo no projeto via FUNDEMS.

O Item 2 – Produção e divulgação de plataformas digitais, foi prevista e contratada a empresa Canal Rural Produções que realizou a produção, divulgação e formatação das lives, colocando a disposição do cumprimento da meta equipe de jornalistas e equipe técnica que realizou, ainda, vídeos, cards e releases para divulgação.

O Item 3 – Palestrantes foi previsto e contratados os palestrantes André Pessoa via Agroconsult, o Palestrante Paulo Arbex via Arbez & Fernandes, o Palestrante Godofredo Viiti via Vittagro Engenharia, o Palestrante Alexandre Gazolla via Alexandre Gazolla Neto ME, já os palestrantes Rafael Pitta, Pedro Loyola e Fernando Pimentel não tiveram custo em suas apresentações e palestras, de forma que sob o valor orçado de R\$ 57.825,00.

O item 4 - Sistema de disparo de SMS e mensagens foi prevista e contratada. Foi realizada a disponibilização de sistema de disparo de SMS e mensagens que foram enviadas a produtores sobre o tema do Circuito Aprosoja.

O item 5 - Sistema de marketing direto foi prevista e contratada a qual realizou ligação para produtores associados a Aprosoja visando informar sobre o conteúdo das lives.

### 2.3. DOCUMENTOS DE COMPROVAÇÃO DO CUMPRIMENTO OBJETO

**Meta 1 – Material de consumo:** Contrato, fotos anexas, Pano de Batida e Ficha de monitoramento de MIP.

**Meta 1 - Produção e divulgação de plataformas digitais:** Contrato, links de youtube, facebook e instagram além de cards e vídeos de divulgação.

**Meta 1 - Palestrantes.** Contratos e apresentações.

**Meta 1 - Sistema de disparo de SMS e mensagens.** Contrato e comprovantes de remessa de SMS anexos.

**Meta 1 – Sistema de Marketing Direto.** Contrato e relatório de ligações aos associados divulgando as lives.

### 3. INFORMAÇÕES ADICIONAIS (quando exigidas no Plano de Trabalho para atendimento ao disposto no § 1º do art. 59 do Decreto Estadual nº ... - descrever e apresentar documentos comprobatórios referentes a:)

#### 3.1. Impactos econômicos e sociais das ações desenvolvidas:

O trabalho desenvolvido pelo projeto no sentido de divulgação de temas de interesse do setor de soja e milho são primordiais para levar conhecimento e estabelecer formas de novas culturas em Mato Grosso do Sul. Os temas escolhidos para as palestras são importantes tanto em nível agrônômico quanto de política agrícola e econômico.

O conteúdo das lives ficará perpétuo para consulta dos produtores de soja e milho de Mato Grosso do Sul através das plataformas do Youtube, difundindo as melhores técnicas e divulgando ao mercado nacional o papel da cadeia de soja e milho de Mato Grosso do Sul. maior integração e produtividade das cadeias pela absorção do conhecimento.

#### 3.2. Grau de satisfação do público-alvo:

Acredita-se que o principal público-alvo, que são os produtores rurais de MS, estão satisfeitos com as palestras ofertadas diante das possibilidades de melhoria de conhecimentos sobre a cadeia de soja e milho, conforme mensagens anexas.

#### 3.3. Possibilidade da sustentabilidade das ações:

Todas as informações geradas pelo projeto ajudaram na melhoria da produtividade e conhecimento dos produtores de soja e milho de Mato Grosso do Sul, além de possibilitar divulgação em nível nacional de Mato Grosso do Sul quanto as potencialidades de crescimento dessas cadeias.

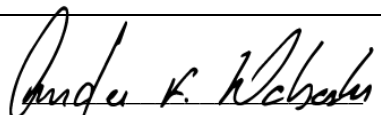
### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS (se necessário):

### 5. AUTENTICAÇÃO

Atesto a veracidade das informações/documentos apresentados, estando esta organização à disposição para eventuais esclarecimentos que se fizerem necessários.

#### AUTENTICAÇÃO

Local:  
Campo Grande/MS  
Data: 22/01/2021

  
Andre Figueiredo Dobashi